

Sponsoractie A

In 2004 werden Willem (48) en Inge (48) Boddeman de trotse eigenaren van supermarkt C1000 in winkelcentrum Hengelose Es, die vorig jaar werd omgebouwd tot Albert Heijn. Deze maand vieren zij hun 10-jarig jubileum als ondernemersechtpaar, maar niet zonder personeel en wijk te bedanken voor hun inzet en loyaliteit.

Door Linda Meijer

Boddeman is van huis uit een gediplomeerd slager en zit zijn hele leven al in de supermarktbusiness. "Ik ben als vuller begonnen en heb me langzaam opgewerkt. Zelfs mijn vrouw heb ik op de supermarktvloer ontmoet!" Het ondernemen gaat hem duidelijk goed af, want de zaken gaan goed. "Ik heb bijna honderd man in dienst en we zijn momenteel de grootste supermarkt van Hengelo, met bovendien de hoogste omzet." Boddeman dankt dit succes niet alleen aan zijn personeel, maar ook aan de loyaliteit van de wijkbewoners. "Ze zijn me tijdens de transitie van C1000 naar AH altijd trouw gebleven en dan wil je bij zo'n mijlpaal als deze graag iets terug doen."



Bedrijfsleider c.q. steun en toeverlaat Stefan Bijen (31) kwam met het idee voor een sponsoractie. "Klanten ontvangen zes weken lang sponsorpunten bij elke 15 euro aan boodschappen en bij diverse aanbiedingen." De sponsorpunten kunnen worden ingeleverd bij de deelnemende verenigingen: