

## BLOM start onderzoek onder heftruckchauffeurs

**HENGELO** - BLOM opleidingen, opleider van intern transportmiddelen uit Hengelo, start een groot nationaal onderzoek onder chauffeurs van intern transportmiddelen, zoals heftrucks, reachtrucks en stapelaars. Doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in waar de chauffeurs tevreden, dan wel ontevreden over zijn. Die resultaten wil BLOM opleidingen gebruiken om de intern transportwereld te verbeteren. Het is voor het eerst dat een dergelijk groot onderzoek wordt uitgevoerd onder heftruckchauffeurs. Het onderzoek vindt plaats middels een vragenlijst die online beschikbaar is voor alle chauffeurs van intern transportmiddelen. De vragen gaan onder andere in op veiligheid in het magazijn, interne communicatie en procedures. Chauffeurs

die willen deelnemen aan het onderzoek kunnen dit tot 15 juli doen via [www.blomopleidingen.nl/onderzoek](http://www.blomopleidingen.nl/onderzoek). De resultaten van het onderzoek publiceert BLOM opleidingen in september. BLOM opleidingen vindt het belangrijk dat heftruckchauffeurs de kans krijgen om hun mening te laten horen. Maarten Dullaert, commercieel manager bij BLOM opleidingen: "Veel zaken worden op managementniveau besproken, maar veel problemen spelen zich op de werkvloer af. Met dit onderzoek willen we in kaart brengen waar chauffeurs precies tegen aanlopen." Jaarlijks zijn er gemiddeld zo'n 1.700 ongevallen, waarvan 125 zware ongelukken en 7 dodelijke ongevallen. Volgens BLOM opleidingen kan de bewustwording beter.



Regionaal opleider BLOM wil stappen zetten naar het verbeteren van de intern transportwereld.



Eigenaresse Soraya Beuken (links) met twee van haar medewerkers: Els (achter) en Yvette (voor), met op schoot 'vaste klant' Billy.

## Winkel en webshop vol spiritualiteit en inspiratie

**HENGELO** - Begin deze maand opende de inspiratieve winkel Gewoon Geestig haar deuren aan de Johannaeweg 1. Er worden niet alleen leuke, nieuwe, sfeervolle artikelen verkocht, maar ook tweedehands spulletjes die door klanten zelf worden ingebracht en waar deze klanten zelf ook nog geld aan verdienen. Of het nu gaat om cadeauartikelen, gelukbrengers, woon- en wanddecoraties, sieraden of natuurstenen, Gewoon Geestig heeft het allemaal. "Naast de vele nieuwe artikelen hebben we ook een rubriek second hand. Wij geloven er namelijk in dat de energie van spulletjes door hergebruik blijft stromen", aldus eigenaresse Soraya Beuken (45). Het bedrijfsconcept is niet alleen uniek, maar ook uiterst sociaal en maatschappelijk

verantwoord. "Onze winkel is meteen een sociaal café waar mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt werkervaring op kunnen doen onder begeleiding van professionals." De winkel is gekoppeld aan een webshop ([www.gewoon-geestig.nl](http://www.gewoon-geestig.nl)), die op zijn beurt weer deel uitmaakt van Gewoon Geestig inspiratief webmagazine. "In onze webshop vindt men leuke artikelen die passen bij de sfeer van ons magazine. Net als ons webmagazine is de webshop en winkel geïnspireerd door het alledaagse leven, waarvan intuïtie, spiritualiteit en inspiratie de pijlers vormen. De artikelen die wij verkopen worden grotendeels gemaakt, verpakt en verkocht door de medewerkers." De winkel is iedere donderdag en vrijdag geopend van 10.00 tot 18.00 uur en op afspraak.

## Disney kleurwedstrijd bij Specsavers Hengelo

**HENGELO** - Samen met je vader of moeder naar de exclusieve preview van de Disney Pixar film 'Binnenstebuiten' in de bioscoop op het Nederlandse hoofdkantoor van Disney te Hoofddorp. Dat is een kindermens die Specsavers op woensdagmiddag 19 augustus in vervulling laat gaan voor de vijftien winnaars van de Disney Kleurwedstrijd.

Kinderen tussen 5 en 10 jaar uit Hengelo e.o. mogen meedoen aan deze kleurplatenactie. Het enige wat ze hoeven te doen, is de Disney kleurplaat die bij de Specsavers-winkel aan Nieuwstraat 6 of via [www.specsavers.nl/kleurplaat](http://www.specsavers.nl/kleurplaat) verkrijgbaar is, in te kleuren en deze vóór zaterdag 18 juli bij de winkel in te leveren. Wie weet, maken zij dan kans op de hoofdprijs. Specsavers Hengelo organi-

seert de kleurwedstrijd naar aanleiding van haar nieuwe collectie Disney-monturen. Voor de allerkleinsten zijn er Winnie de Poeh brilletjes, voor jongens stoere Cars, Toy Story en Star Wars monturen en voor de meisjes Disney Princess brillen van Rapunzel en Sneeuwwitje. Alle Disney-monturen van Specsavers zijn voor 139 euro verkrijgbaar.

### Kleurwedstrijd

Elke Specsavers-winkel kiest de mooiste tekeningen uit en stuurt deze naar de landelijke jury. Die kiest de meest creatieve en originele kleurplaten uit. In totaal komen er vijftien winnaars uit de bus. Deze kinderen krijgen van 27 tot en met 31 juli persoonlijk bericht. De prijswinnaars ontvangen twee exclusieve toegangskaarten voor 'Binnenstebuiten'.



Kleur en win een exclusieve filmpreview voor de Disney-film 'Binnenstebuiten'.

# PLUS VLEES TOP 3 VOORDEEL

## Vers van de slager - Vlijmscherp geprijsd!

Shoarmavlees  
Per Kilo

1



VLEES  
VOORDEEL

Van € 6.11

3.<sup>99</sup>

BBQ Karbonade  
Per Kilo

2



VLEES  
VOORDEEL

Van € 6.98

5.<sup>98</sup>

Saté vlees  
Gemarineerd  
Per 500 gram

3



VLEES  
VOORDEEL

Van € 5.29

3.<sup>99</sup>

Aanbiedingen zijn geldig van donderdag 2 t/m zaterdag 4 juli

## A.S. ZONDAG GEOPEND !!

## PLUS OELERWEG

PLUS Oelerweg | Agathaplein 100 | 7555 HH | Hengelo